



IDEE PER VENEZIA



VIVERE LA CITTA'

EVENTI ED AGGREGAZIONE

- ✓ Sostenere le categorie economiche e professionali nel creare **eventi ed iniziative per stimolare l'attività economica**, far conoscere il tessuto economico urbano e far nascere nuove idee imprenditoriali (Venezia Città del Lavoro e dell'Economia)
- ✓ Promuovere e sostenere **l'aggregazione dei cittadini e le associazioni di volontariato**, anche attraverso la concessione (gratuita) di spazi pubblici, rende "viva" e la città e garantisce la sostenibilità nel tempo
- ✓ Ridurre i **tempi di percorrenza dei mezzi pubblici** all'interno della città (connettere centro storico e terraferma, isole maggiori e minori, litorale)



IMPRESE

FAR CRESCERE IMPRESE E LAVORO

- ✓ Semplificare le **procedure amministrative** legate alla gestione ordinaria e straordinaria dell'impresa
- ✓ Sostenere le aziende con contributi mirati alle **assunzioni di categorie svantaggiate**, anche attraverso «borse lavoro»
- ✓ Favorire l'interazione tra **Centri per l'Impiego e agenzie del lavoro** per migliorare l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro
- ✓ Sostenere, reinsediare e valorizzare **attività artigianali della tradizione storica** in centro storico e nelle isole



FAMIGLIE

PUNTARE SULLE FAMIGLIE PER CRESCERE

- ✓ Sostenere le **famiglie a basso reddito** attraverso strumenti specifici (es. buoni libri, mensa, spesa, «banca dell'energia»)
- ✓ Potenziare e sostenere i servizi legati alla **conciliazione tra famiglia e lavoro** (asili, dopo scuola, attività sportive), per rendere Venezia una città vivibile e ospitale per le giovani coppie
- ✓ Aiutare giovani, giovani coppie e studenti a trovare **soluzioni abitative**

AMBIENTE



INCORAGGIARE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- ✓ Mappare le **aree abbandonate e degradate** del territorio ed elaborare un piano complessivo delle riqualificazioni, anche attraverso crowdfunding o sponsorizzazioni
- ✓ Continuare ad incentivare la **mobilità sostenibile** e la **mobilità condivisa** (bike sharing ed e-bike), anche attraverso promozioni e abbonamenti per gli utenti
- ✓ Sensibilizzare la cittadinanza e le istituzioni locali (scuole, mense aziendali) al problema degli **sprechi alimentari** e sostenere il **recupero delle eccedenze** in collaborazione con gli enti di beneficenza e volontariato
- ✓ Contrastare il **degrado dei parchi pubblici**, con maggiore manutenzione e presenza di sorveglianza

COMMERCIO



RILANCIARE GLI ACQUISTI IN CENTRO

- ✓ Incentivare la **diminuzione dei canoni delle locazioni commerciali**, soprattutto in Centro Storico e nelle aree centrali della Terraferma, per agevolare l'insediamento di imprese di servizi di prossimità, anche "temporary" o gestite da giovani e/o donne
- ✓ Ridurre i **tempi per rilascio di licenze e permessi** per costruire, per avviare o potenziare attività produttive industriali e commerciali
- ✓ Incentivare lo **shopping in centro**, attraverso sconti sui parcheggi (strisce blu) legati agli acquisti effettuati nei negozi della città

TURISMO



TURISMO PIÙ SOSTENIBILE

- ✓ Regolamentare il **turismo** e l'accesso al centro storico trovando un equilibrio tra questa risorsa, fondamentale per l'economia della città, e la vivibilità della città stessa
- ✓ Introdurre ed utilizzare **strumenti digitali** per quantificare la presenza di turisti (app per prenotazioni e utilizzo del trasporto locale)
- ✓ Incentivare un **turismo «sostenibile» e «di qualità»** come alternativa al "mordi e fuggi" che porta molti costi e pochi benefici
- ✓ Promuovere il **rispetto dell'ambiente** anche tra i turisti (gestione dei rifiuti, minore utilizzo dell'usa e getta, fontane d'acqua potabile)

PROPOSTE ELABORATE DALLA RETE DELLA
PASTORALE SOCIALE E DEL LAVORO
DEL PATRIARCATO DI VENEZIA

SOGGETTI ADERENTI ALLA RETE

La Pastorale sociale e del Lavoro dal 2007 riunisce i principali attori della società civile (rappresentanti istituzionali, associazioni di categoria e volontariato, sindacati, istituti di ricerca, ecc.) allo scopo di favorire momenti di dibattito e di confronto ed innescare processi di partecipazione e cittadinanza attiva intorno a temi che riguardano il territorio della provincia di Venezia, scelti di comune accordo dopo attente valutazioni. Questi incontri hanno fatto emergere tematiche di forte attualità per il territorio, concretizzatesi in eventi e pubblicazioni con una ricaduta prima di tutto presso le stesse organizzazioni. Nell'ultimo anno la Pastorale sociale e del Lavoro oltre a portare avanti il premio per le tesi del territorio "Laudato Sì", ha focalizzato la sua analisi sulle ripercussioni che la pandemia Covid 19 ha provocato sul territorio. Queste riflessioni hanno portato alla stesura di azioni pratiche che il Comune può attuare per sostenere l'economia in questa fase di ripresa. Le proposte sono state sintetizzate in una scheda sintetica, con l'obiettivo di trovare ampia condivisione a livello politico e di cittadinanza.



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



PREMIO LAUDATO SÌ 2021 CON IL PATROCINIO DI



PATRIARCATO
DI VENEZIA

